

LA CONDUITE DU CHANGEMENT

OBJECTIFS

Faire acquérir aux participants des savoir-faire fondamentaux et techniques pour :

- Présenter et engager l'adhésion au projet du changement
- Gérer le projet du changement en lui-même

PROGRAMME

- *La ressource principale pour incarner le changement : VOUS*

Repérer les 4 styles de comportements face au changement et identifier leurs caractéristiques

Accueillir et maîtriser ses propres réactions face au changement

- *Avant de changer, savoir où aller pour mieux comprendre et faire comprendre le changement*

Clarifier les objectifs du changement en exposant les pertes et les gains potentiels, réels ou supposés

Construire un discours clair pour que tous puissent visualiser le changement

Mieux comprendre le changement en 4 étapes. Identifier les origines des résistances

- *Faire accepter le changement en communiquant un maximum sur celui-ci*

Comprendre la *stratégie du Dauphin* pour accepter les changements. Etablir la balance coût/bénéfice pour soi et ses collaborateurs

Utiliser le changement comme facteur de progrès pour motiver les équipes

Mettre en place une communication florissante en construisant un plan de communication adapté. Connaître les principes de base de la communication interpersonnelle pour favoriser les échanges

- *Conduire le changement comme un projet*

Bien cerner le projet de changement afin de mieux l'accompagner en identifiant correctement les différentes étapes de la conduite de ce dernier (pilotage)

Définir les actions permettant d'obtenir des résultats rapides

Maîtriser les outils de pilotage pour les managers

DUREE DE FORMATION

Formule Intra- Entreprise : 3 jours ou 2 jours +1

Formule Inter-Entreprises : 2 jours + 1